Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn

Die Deutsche Bahn positioniert sich als attraktiver Arbeitgeber und lädt zu exklusiven Recruiting-Events auf XING ein.

Mit einer zielgerichteten Recruiting-Kampagne auf XING platziert sich die Deutsche Bahn als attraktiver Arbeitgeber für Ingenieure und steigert die Teilnehmeranzahl ihrer exklusiven Inhouse-Recruiting-Events deutlich.

Kampagnenziele

Die Deutsche Bahn sollte bei Ingenieuren als attraktiver Arbeitgeber positioniert werden. Konkret wurden wechselwillige bzw. jobsuchende Ingenieure auf die exklusiven „Backstage DB"-Recruiting-Events aufmerksam gemacht.

Mithilfe einer Recruiting-Kampagne auf XING sollten die Zugriffe auf die Karriereseite der Deutschen Bahn gesteigert und mindestens 100 Teilnehmer für die exklusiven Inhouse-Recruiting-Events gewonnen werden.

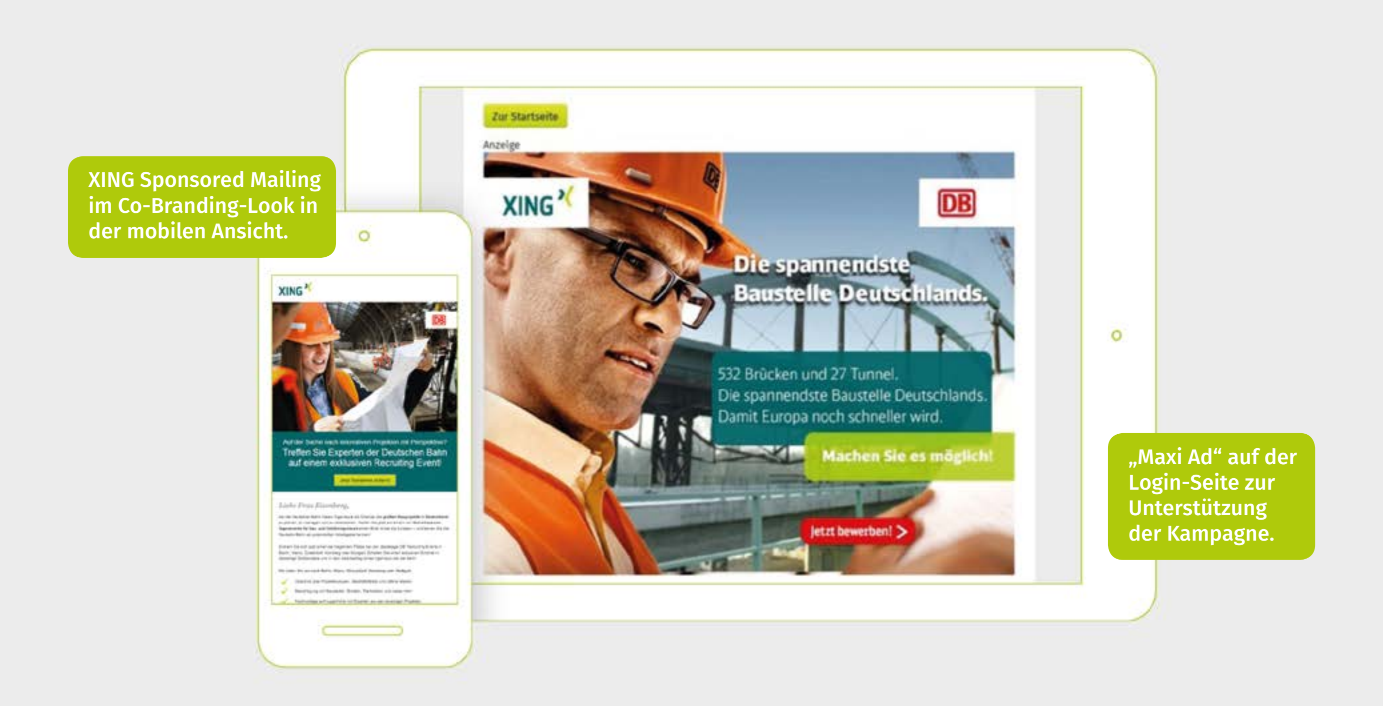
Lösung

Auf XING vernetzen sich 14 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Recruiting-Kampagne dar. Die einmonatige XING Kampagne umfasste:

- Ein maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting zur gezielten Ansprache von qualifizierten und jobsuchenden Ingenieuren.
- Sequenzielle XING Sponsored Mailings im Co-Branding-Look, die direkt in die Mailbox der wechselwilligen Ingenieure gesendet wurden.
- Display-Anzeigen und Content-Teaser auf XING zur Intensivierung des Werbedrucks.



Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn



Ergebnisse

Reichweite:
1,3 Mio. Mailing-Empfänger sowie über 1,5 Mio. Ad Impressions

Unique User:
650.000 hochtargetierte Mailing-Empfänger

Öffnungsrate:
Überdurchschnittliche Öffnungsrate der Mailings von bis zu 35 %

Klickrate:
Klickrate von bis zu 6 %
(Erwartungen um das 4-Fache übertroffen)

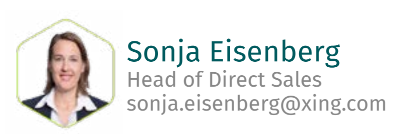
Bewerber für Events:
Über 560 Bewerbungen für die Recruiting-Events (Erwartungen um das 5-Fache übertroffen)

Stellenbewerbungen:
Über 40 % Anstieg der Bewerbungen auf offene Stellen

„Es war unsere erste Kampagne, die wir mit XING Marketing Solutions lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher, als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding, Deutsche Bahn

Ansprechpartner:


Sonja Eisenberg
Head of Direct Sales
sonja.eisenberg@xing.com


Nathalie Delarue
Teamlead Marketing & Client Solutions
nathalie.delarue@xing.com

werben@xing.com • werben.xing.com • Telefon: +49 40 419 131-562
XING Marketing Solutions GmbH • Dammtorstr. 30 • 20354 Hamburg

